

LANOTA®



POROVNANIE NÁKLADOV LANOTA VS. KONKURENCIA

EKONOMICKÁ ANALÝZA

Porovnanie efektivity aroma systémov LANOTA
a bežných trhových riešení.





VSTUPNÉ POROVNANIE TECHNOLÓGIÍ

Investícia do aroma marketingu sa delí na dve časti: nákupnú cenu zariadenia a prevádzkové náklady (náplne). Kým konkurencia často láka na nižšiu cenu prístroja, **technológia od LANOTA šetrí financie tam, kde to klient pocíti najviac – pri dlhodobej prevádzke.**

ŠPECIFIKÁCIA

Parameter	LANOTA	Konkurencia
Nákupná cena prístroja (CLUB)	995 €	600 €
Záruka a životnosť	7 rokov	1 – 2 roky*
Priemerná spotreba (400m ²)	2 ml / deň	33,3 ml / deň
Denný náklad na vôňu	1,59 €	3,33 €

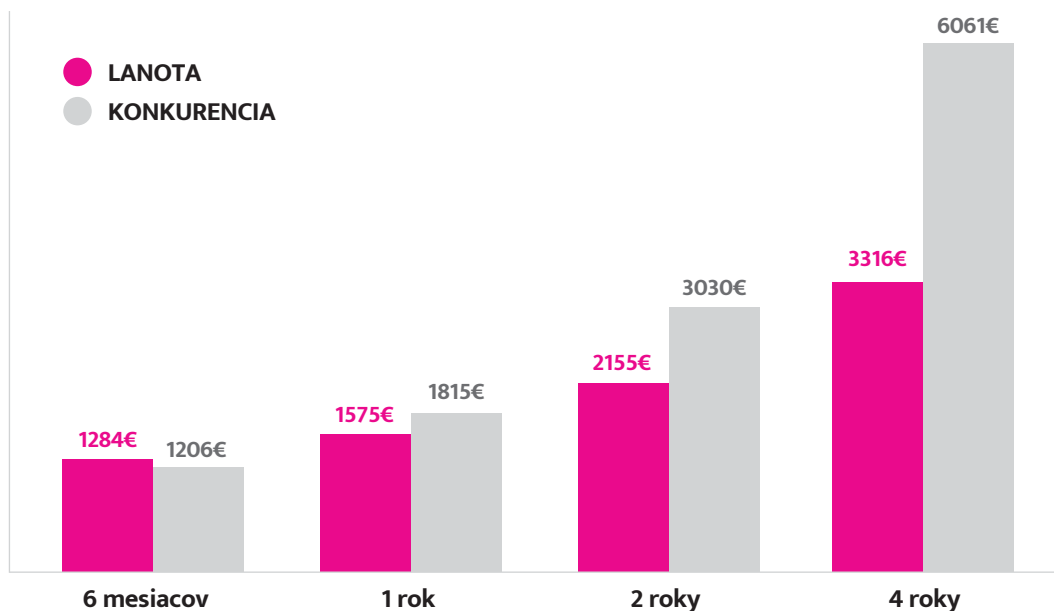
Pri porovnaní vychádzame z priemerných dostupných cien prístrojov konkurencie s pokrytím plochy cca 400 m² a priemernej ceny za liter vône. Do porovnania dávame náš najpredávanejší model ZALUTI CLUB. Porovnávané ceny neobsahujú DPH.



PROJEKCIA CELKOVÝCH NÁKLADOV

Nasledujúca tabuľka ukazuje, v akom momente sa investícia do prémiového systému Lanota vráti.

Dlhodobé porovnanie nákladov:





VÝSLEDOK POROVNANIA CELKOVÝCH NÁKLADOV

Horizont 6 mesiacov: Rozdiel v nákladoch je takmer nulový. Klient už v tejto fáze využíva výhody 7-ročnej záruky a čistého vzduchu bez mastnoty.

Horizont 1 rok: Lanota šetrí klientovi 240 €. Nákupný rozdiel bol definitívne zmazaný vyššou efektivitou.

Horizont 2 roky: Lanota šetrí klientovi 875 €. Navyše, konkurenčný prístroj je po záruke a hrozí potreba nákupu nového zariadenia, čím sa rozdiel v nákladoch prehľbuje.

Horizont 4 roky: Lanota šetrí klientovi 2 745 €. Štatisticky ste za túto dobu museli kúpiť minimálne dva prístroje (prvý po 2 rokoch doslúžil alebo aj skôr). Kvôli neefektívnej tryske ste navyše spotrebovali obrovské množstvo oleja.

Ak by sme pridali 7 rok prevádzky kedy končí naša záruka, tak v tom momente **sme vám ušetrili viac ako 5200€ oproti konkurencii**. Čo nie je maličkosť.

Ešte dôležitá poznámka - Do porovnania sme vôbec nezahrnuli náklady na upratovanie pri konkurencii, ktorá masť povrchy, pretože častice vône sú príliš veľké a sadajú v interiéri. Rovnako neporovnávame kvalitu a koncentráciu vône.





POROVNANIE TECHNICKÝCH ASPEKTOV

Prečo si vybrať LANOTA technológiu?

Zatiaľ čo pri konkurencii platíte za množstvo spotrebovaného oleja a opakovaný nákup lacných prístrojov, v LANOTA investujete do technológie.

Parameter	LANOTA	Konkurencia
Veľkosť častíc	Konštantných 4,5 µm (ideálna veľkosť)	Udávaný 1 µm, v realite nestabilných 20-50 µm
Vplyv na interiér	„Suchá hmla“ – žiadne masťné stopy	Olejový film na nábytku, podlahe a skle
Záruka na prístroj	7 rokov (garancia kvality)	1 až 2 roky (kazivosť)
Pôvod technológie	Holandské inžinierstvo	Masová produkcia
Spotreba oleja	Extrémne nízka (200 ml na ±100 dní)	Vysoká (až 1L mesačne)
Stabilita tlaku	Špičkový kompresor (rovnomerná vôňa)	Kolísavý tlak (prístroj „plúje“ kvapky oleja)
Efektivita nákladov	Vyššia vstupná investícia, nízka prevádzka	Nízka cena, extrémne drahá prevádzka
Náklady po 7 rokoch	cca 5 057 € (komplet s náplňami)	cca 10 308 € (náplne + nové stroje)
Celkový dojem	Čistá, elegantná a nevťieravá aróma	Často príliš agresívna alebo nerovnomerná vôňa



Cena nie je to, čo zaplatíte pri nákupe,
ale to, čo vás systém stojí počas celej
jeho životnosti. Vyberte si kvalitu,
ktorá sa spláca každý deň.



LANOTA®

Mgr. Gabika Šóľová
gabika@lanota.sk
+421 907 275 398

LANOTA.SK